

ホームページをお持ちでないあなたに重要なお知らせです!

ホームページで あなたのビジネスが変わる!!

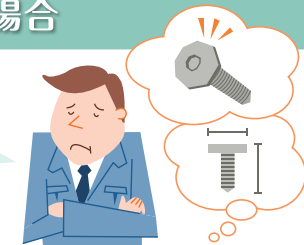
今や83.6%*の人が商品・サービス・買い物に関する情報収集のためにインターネットを利用しています!

※『インターネット白書2010(インプレスR&D編)』より

ホームページはあなたの組織を知ってもらうための、「インターネット上の窓口」です。せっかくのビジネスチャンスを、ホームページがないことで逃していませんか?

事例1 新規取引先との商談が成立した ●●工業の場合

こんな
イメージの部品が
欲しいのだが...



電機メーカー Aさん



よし、
インターネットで
調べてみよう。

この会社の商品、
気になるな。
問い合わせして
みよう。



商談!

事例2 新しい患者が増えた ■ ■ 歯科の場合

困ったな...
急に歯が痛み出したけど、
引っ越してきたばかりで
どこに歯医者があるのか
分からない。



最近引っ越してきた Bさん



そうだ!
インターネットで
調べよう。

良かった、近くに
歯医者があるみたい。
早速行ってこよう。



来院!

商品を売るだけがホームページの役割ではありません!

自分たちがどのような組織で、どのような事業を営んでいるか、
ビジネスチャンス獲得のために情報発信が欠かせません。



アドレスはホームページの顔。安心の「.jp」がおすすめです。詳しくは裏面に!!



ご存じ
ですか?

オリジナルアドレスが、ホームページの第一印象を変える



オリジナルアドレスを登録するなら ドット・ジェイ・ピー 安心の「.jp」を!

ホームページを作ったら、オリジナルアドレスを登録することが重要です。

アドレスには大きく分けて2種類があります。
アドレス選びのポイントは信頼感と安心感。

■ プロバイダーアドレス

<http://www.tottemo-nagai-address.jp/oboenikui-wakarinikui/>

■ おすすめのオリジナルアドレス

<http://△△△.jp>

→ あなたの組織名など

ここに
注目!



安心!

2人に1人※が、オリジナルアドレスで
ホームページの信頼感・安心感が
増すと回答しています。

※50.6% 『ホームページ閲覧に関する調査(2010年10月、JPRS調べ)』より

オリジナルアドレスには、安心の「.jp」をおすすめします。

「.jp」はホームページに「Made in Japan」というイメージを与えます。

「.jp」は、日本に住所がある組織・個人だけが登録できるアドレスです。
だから、日本のホームページであることが一目瞭然。
アドレスを見ただけで、より高い信頼感を印象付けることができます。

<http://△△△.jp>

この部分に注目!

「.jp」は世界一安全との評価を獲得しています。

世界250以上の国や地域に割り当てられたアドレスの中で、日本のアドレス「.jp」が
最も安全と評価されました。

※セキュリティ・テクノロジー専門のリーディングカンパニーであるマカフィー社の調査報告書より

2年連続 No.1
(2009年、2010年)

<注意事項>

【本リーフレットについて】

◆記載の組織名や商品・サービス名は各組織の商標または登録商標です。◆特に記された場合を除き、記載の内容は2010年10月時点のものです。◆記載の内容は予告なく変更される場合があります。

【「.jp」について】

◆「co.jp」や「or.jp」などの属性型・地域型JPドメイン名は、登録可能組織の種別を定めるとともに、登録を一つの組織につき一つに限っています。登録可能組織の詳細については、JPRSのホームページ(<http://jprs.jp/info/jp-dom/spec.html>)でご確認いただけます。◆ご登録後、ホームページアドレスやEメールアドレスとしてご利用いただくには、別途インターネット接続環境やサーバーなどが必要です。◆サービス提供範囲や内容は取扱事業者によって異なりますので、詳しくは各取扱事業者までお問い合わせください。

< お申し込み・お問い合わせ >

JPRS
JAPAN REGISTRY SERVICES

株式会社 日本レジストリサービス

(2010.10)

ビジネスチャンス獲得のために、ホームページを作りますか? 詳しくは裏面に!!

