

効果を実感! 「co.jp」導入事例

有限会社カサリンゴ (長野県松本市)

取締役 総務部長 山本康介 さん



<会社プロフィール>
 事業内容: 建築業 (ウインテックハウス、ツーバイフォー輸入住宅、一般住宅)
 社員数: 6名
 会社設立: 2003年5月

【co.jp登録】2003年6月
 【ホームページ】<http://www.casalingo.co.jp/>

当社は同じ大手住宅メーカーに勤務していた仲間たちで設立した会社です。社名の「カサリンゴ」は「家庭的な」という意味のイタリア語で、常にお客様の視点に立った家づくりを、という思いを込めています。

ホームページは、会社設立時から「なくてはならないもの」だと感じていました。まだ実績も知名度もない新設企業でも、「カサ



山本さんお手製のホームページ

リンゴとはどんな会社なのかをホームページで説明することで、見る人に信用を与えることができるからです。

またその際に重要になるものの1つがホームページアドレスです。長々としたプロバイダ*のアドレスと、「casalingo.co.jp」とでは、見る人の印象が違います。知名度があまりない中小企業こそ、信頼感のある「co.jp」のアドレスを持つべきだと思います。例えば当社でいえば、お客様は「カサリンゴは小さな会社だけど、大手と比べて大丈夫かな」という心配がどこかにあるでしょう。そうした不安感の解消にも、「co.jp」のアドレスは一定の役割を果たしてくれていると思います。

以前は書類を持って直接お客様をお伺いして、というのが住宅営業のスタイルでしたが、最近ではEメールでのやり取りが多くなっています。Eメールの気軽さを好まれるお客様が増えているので、活用してますよ。



建築事例

※インターネット接続事業者のこと

伊坂美術印刷株式会社 (東京都中央区)

総務部 情報管理グループ チーフ 権田知弥 さん



<会社プロフィール>
 事業内容: 印刷業 (商業印刷物、一般印刷物、ビジネスフォーム印刷物)
 社員数: 100名
 会社設立: 1956年3月

【co.jp登録】1998年1月
 【ホームページ】<http://www.isaka.co.jp/>

当社は、営業マンがお客様に言われた「伊坂さんはEメールないの?」の一言をきっかけに、2002年にEメールを導入しました。印刷会社は原稿データをお客様やデザイン会社とやり取りするのが主な仕事です。連絡は電話とFAXが中心、時には直接受け取りに行くという従来のやり方に比べて、全てがパソコン上で完結するEメールの導入効果は非常に大きかったです。



ホームページの導入は、「営業ツールとして必要」という社内の要望がきっかけでした。名刺代わりの役割も果たしてくれて、思わぬところから新規の問い合わせや見積り依頼が来るようになりました。「isaka.co.jp」というアドレスは、1998年に社長が将来を見越して登録していたものです。活用は4年後となりましたが、アドレスは早い者勝ちなので、登録しておいて良かったですね。

日本の会社でなければ「co.jp」には、他にはない信頼感があると思います。中小や新設のデザイン会社から売り込みを受ける機会がありますが、そのときも「co.jp」のアドレスを持つ会社には好印象を受けます。仕事と直接関係する部分ではありませんが、「自社が外からどう見えるか」を意識し、きちんとした組織であることを証明するアドレスを登録している姿勢は、大きなアピールになりますよね。



更に詳しい情報をホームページで公開中! アクセスはパソコンから。—— <http://nippon-kigyo.jp/>

<注意事項>
 【本リーフレットについて】 ◆記載の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。◆記載の割合表記は小数点第1位を四捨五入したものです。◆特に記された場合を除き、記載の内容は2008年11月時点のものです。◆記載の内容は予告なく変更される場合があります。
 【co.jpについて】 ◆日本で登記済み、もしくは6ヶ月以内に登記予定の会社 (株式会社、有限会社、合同会社、合名会社、合資会社、相互会社、信用金庫、信用組合、日本で登記している外国会社など) および所定の組織 (有限責任事業組合、企業組合、投資事業有限責任組合) が1つの会社または組織につき1つに限ってご登録が可能です。既に同一会社または組織で「co.jp」、「for.jp」、「〃 都道府県・政令指定都市名」と「市区町村名」を組み合わせたもの (例: chiyoda.tokyo.jp) のいずれかをご登録済みである場合、新たにご登録いただくことはできません。 ◆ご登録後、ホームページアドレスやEメールアドレスとしてご利用いただくには、別途インターネット接続環境やサーバなどが必要です。サービス提供範囲や内容は取扱事業者によって異なりますので、詳しくは各取扱事業者までお問い合わせください。

<お申し込み・お問い合わせ>

JPRS
 JAPAN REGISTRY SERVICES
 株式会社日本レジストリサービス

会社をはじめめるなら!

ホームページ・Eメールをはじめめるなら!

co.jp

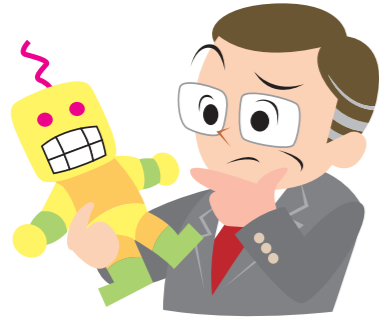
「co.jp」の登録をお忘れなく!

株式会社〇〇〇〇
 △△担当 パソコン太郎
 ホームページ <http://example.co.jp/>
 (会社名など)
 Eメール info@example.co.jp
 (会社名など)



安心と信頼の『日本の企業』、それが「co.jp」です。

うちの会社と商品、もっとたくさんの人に
知ってもらいたいな。
ホームページを作ってみようかな・・・



ホームページに『日本の企業』を表す
「co.jp」のアドレスを使って、
会社と商品の紹介を試みよう。



あと半年でいよいよ起業！
まずは名刺を刷るために、ホームページと
Eメールアドレスが必要だな。
うちの会社を表すアドレス、ほかの誰かに取ら
れる前に今すぐ登録しなくては！



さあ、アドレスが取れたぞ！
新しい会社だから、まずは信用のカケトクが第一。
「co.jp」だから、それだけでお客様から安心と信頼を
持ってもらえたら嬉しいな。



ホームページ活用編

- 企業情報の紹介
- 商品やサービス情報の紹介
- チラシやカタログへのホームページ
アドレス掲載
- インターネットショップの運営

この商品、ちょっと気になるかも・・・。
ホームページでもう少し見てみようかしら。
「co.jp」なら“日本にある会社”ということだから、
なんとなく安心かな。



Eメール活用編

- 名刺へのEメールアドレス印刷
- お問い合わせ先Eメールアドレスの作成
- メールマガジンの発行



「co.jp」のブランド力：「安心」「信頼」「日本の企業」

「http://〇〇〇.co.jp/」、「http://〇〇〇.com/」、「http://〇〇〇.net/」、「http://〇〇〇.biz/」・・・
色々あるアドレスの中で「co.jp」が「安心」「信頼」の「日本の企業」とされるワケ

1 日本企業限定！

「日本国内」に登録されている
「企業」のみが登録できます*1

2 1組織1登録制！

1企業または1組織につき
1つの「co.jp」しか登録できません

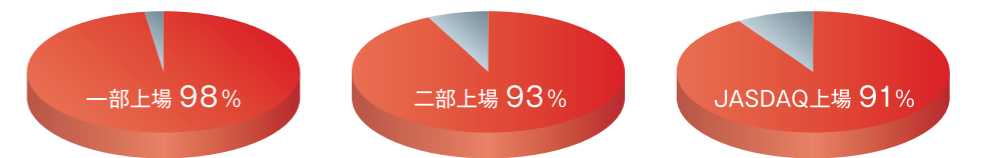
※他の組織がすでに登録済みの「co.jp」のアドレスと同一のアドレスは登録できません。
※同一の「co.jp」のアドレスに登録申請があった場合、先に申請を行った申請者が登録者となります。*2
*1 日本で登記している外資系企業も含まれます。 *2 「co.jp」の登録資格を満たしていることが必要です。

「co.jp」、安心の登録実績

選ばれています！

一部、二部、JASDAQ
上場企業の90%以上が
「co.jp」を選択！

■上場企業の「co.jp」登録率



信頼されています！

「日本の企業」
が与える安心感！

■一般のインターネットユーザが「co.jp」のホームページ・Eメールアドレスから受けるイメージ

